

Radtourismus im Rodachtal

Strategiepapier



Gliederung

1 Einleitung	3
2 Aktuelle Situation	3
3 Strategie	5
3.1 Zielgruppen.....	5
3.2 Infrastruktur	6
3.3 Marketing.....	8
4 Umsetzung	9

1 Einleitung

Die Zielgruppe Radtouristen wurde im Tourismusstrategiepapier der Initiative Rodachtal e.V. 2008 als Entwicklungsmarkt identifiziert. Die Entwicklung von radtouristischer Infrastruktur sowie die Produktentwicklung und das Marketing radtouristischer Angebote im Rodachtal stehen auf der Agenda verschiedener Institutionen und Unternehmen. Um die verschiedenen Maßnahmen, Zuständigkeiten und Finanzierungsmöglichkeiten aufeinander abzustimmen und sinnvoll miteinander zu verknüpfen, wurde ein Workshop am 4. Juli 2011 veranstaltet, in dem eine gemeinsame Entwicklungsstrategie für den Radtourismus im Rodachtal zwischen Hildburghausen und Coburg festgelegt wurde.

2 Aktuelle Situation

Laut der DTV-Grundlagenstudie "Radtourismus in Deutschland" 2009¹ bildet der Radtourismus eines der wichtigsten touristischen Nachfragesegmente in Deutschland. Jährlich werden ca. 22 Mill. Übernachtungen und 153 Mill. Tagesreisen durch Radtouristen generiert. Durchschnittlich geben übernachtende Fahrradtouristen 64,60€ und Fahrradausflügler 16,00 € pro Tag aus.

Da Naturerlebnisse, regionale Küche und Besichtigungsmöglichkeiten hohe Priorität bei Radurlaubern genießen, haben Regionen, die diese Kombination bieten, hervorragende Aussichten, Radurlauber als Gäste zu gewinnen.

Laut der Analyse bauen regionale und Landestourismusverbände ihr radtouristisches Angebot weiter aus, sowohl im Bereich Tourenradfahren als auch in den sportlichen Bereichen Mountainbiking und Rennradfahren. Dadurch werden Bedarf und konkrete Nachfrage nach fahrradfreundlichen Beherbergungsbetrieben weiter steigen.

Die ADFC-Radreiseanalyse 2011² belegt, dass der Markt für Elektrofahrräder weiter wächst. Nach Expertenschätzungen betrug der Absatz 2010 ca. 200.000 Fahrräder. Sie bieten Chancen in Regionen mit ausgeprägten Steigungen und Gegenwind. 35% der Radurlauber können sich vorstellen, zukünftig ein Elektrofahrrad zu nutzen. Derzeit sind es ca. 4% der Radurlauber.

In der Regionalen Entwicklungskonzeption der Initiative Rodachtal e.V. (2007) wurde aufgezeigt, dass in der Region das radtouristische Potenzial noch nicht ausreichend genutzt wird. Das Rodachtal verfügt über eine reiche Kulturlandschaft mit Flussauen und gut erhaltenen historischen Ortskernen mit ländlichem Charakter, die viele Besucher als reizvoll empfinden. Eine zentrale Aufgabe in der Regionalen Entwicklungsstrategie stellen der Infrastruktur- und Qualitätsausbau touristischer Angebote sowie ihre koordinierte, zielgruppenorientierte Ver-

¹ Deutscher Tourismusverband e.V. (2009): Fahrradtourismus in Deutschland

² ADFC (2011): Radreiseanalyse

marktung dar. Ein Schwerpunktprojekt im REK ist der Ausbau des Radtourismus in Bezug auf die Infrastruktur und die Vermarktung.

Der Landkreis Coburg hat 2008 ein Radwegekonzept entwickelt und umgesetzt mit 6 thematischen Rundwegen ausgehend von Coburg ins Coburger Land. Ebenso hat die Initiative Rodachtal e.V. in Abstimmung mit den Kommunen und den Landkreisen ein Radwegekonzept mit regionalen Fernverbindungen, regionalen Routen und örtlichen Verbindungsrouten entwickelt und dem Amt für ländliche Entwicklung Oberfranken in Bamberg sowie dem Amt für Landentwicklung und Flurneuordnung in Meiningen als Grundlage für zukünftige Förderentscheidungen über radtouristische Infrastruktur vorgelegt.

Folgende Tabelle gibt einen Überblick über die Institutionen und Unternehmen, die im Radtourismus tätig sind, sowie über den aktuellen Stand der Aufgaben und Projekte dieser Akteure im Radtourismus.

Institution	Aufgaben
Landkreis Coburg	<ul style="list-style-type: none"> • Beratung der Kommunen bei der Umsetzung der Radwegebeschilderung • Erfassung und Digitalisierung der Radwege
Landkreis Hildburghausen	<ul style="list-style-type: none"> • Beratung der Kommunen bei der Infrastrukturentwicklung von Radwegen (Wegeverläufe und –ausstattung, Beschilderung) • Informationssammlung für Radroutenplaner des Ministeriums für Bau, Landesentwicklung und Verkehr Thüringen/ Schnittstelle zwischen Ministerium und Kommunen
Initiative Rodachtal e.V.	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines Radwegekonzeptes in Abstimmung mit Kommunen mit <ul style="list-style-type: none"> ○ 2 überregionalen Fernverbindungen ○ 5 regionale Verbindungsrouten verknüpfen die Fernverbindungen miteinander ○ 2 örtliche Verbindungsrouten • Entwicklung Projekt Caravan & Bike: <ul style="list-style-type: none"> ○ Caravanstellplätze ○ Beschilderung Radrundrouten/ Tagestouren ○ Produktion von Informationsmaterial/ Informationsschilder
Kommunen	<ul style="list-style-type: none"> • Bau der Wegeinfrastruktur inkl. Beschilderung, Infotafeln, Möblierung • Pflege und Wartung der Wegeinfrastruktur
Thüringen Tourismus GmbH (TTG)	<ul style="list-style-type: none"> • Touristisches Themenmarketing Thüringen • Werbung Radtourismus, u. a. Radportal Thüringen, Radwanderkarte Thüringen, zielgruppenspezifische Beilagen Supplements • Vermarktung Radroutenplaner • Vermarktung der Fernradwege • Qualitätsmanagement, u. a. Zertifizierung Qualitätsradwe-

Institution	Aufgaben
	ge, Schulungen
Gebietsausschuss Oberes Maintal – Coburger Land	<ul style="list-style-type: none"> • Pflege und Vermarktung interaktives Radroutenportal • Neuauflage Broschüre Radspaß 2011 • Bewerbung von Fernradwegen/ überregionalen Routen
Tourismus Coburg	<ul style="list-style-type: none"> • Vermarktung von Radrundwegen/ Tagestouren im Coburger Land, u. a. Internet, ausführliche Informationsflyer für jede Radroute • Schnittstelle zum Gebietsausschuss Oberes Maintal – Coburger Land und Frankentourismus
Regionalmanagement Coburger Land	<ul style="list-style-type: none"> • Dienstleister und Projektentwicklung für Tourismus Coburg • Entwicklung des Projektes FahrRADies, u. a. Einführung von E-Bikes, Entwicklung von Pauschalangeboten, Service-Netzwerk, Einstellen eines Kümmerers • Projektregion: <ul style="list-style-type: none"> ○ Landkreis Coburg ○ Modellregion Rodachtal – später Übertragung auf andere Regionen im Landkreis Coburg
Netzwerk „Bad Rodach begeistert“	<ul style="list-style-type: none"> • Angebot geführter Radtouren • Beratung von Leistungsträgern hinsichtlich Serviceangebote für Radfahrer • Zertifikat für Übernachtungsanbieter mit speziellen Serviceleistungen für Radfahrer

3 Strategie

3.1 Zielgruppen

Bei der Entwicklung radtouristischer Angebote sowie deren Vermarktung im Rodachtal werden prioritär die Tagesausflügler betrachtet. Mit der Entwicklung von Netzwerken und Angebotsbausteinen können Hotellerie und Gastronomie aber auch die Gesundheitsbranche sowie der Einzelhandel (Fahrradläden, Sportkleidung) langfristig Wertschöpfung erzielen. Die Nutzung von Dienstleistungen vor Ort im Rodachtal durch den Gast steht dabei im Vordergrund.

An zweiter Stelle werden die Tourenfahrer betrachtet, die insbesondere auf Fernradwegen durch das Rodachtal fahren. Diese werden i. d. R. für eine Nacht – auf der Durchreise - im Rodachtal bleiben. Auf Grund ihrer Erfahrung und Affinität zu Radurlauben tragen sie zur Bekanntheit der Radregion Rodachtal bei bzw. sind wiederkehrende Gäste (Multiplikatorfunktion).

Priorität	Zielgruppe	Charakteristik
A	Tagesausflügler	<ul style="list-style-type: none"> • Kultur- und Genussradler • Caravantouristen • Gesundheitsradler, z. B. E-Bike-Radler • Überwiegend 50+ • Radfahren als eine Aktivität während des Urlaubs oder einer Reha-Maßnahme • Interessieren sich für Natur, Kultur, Besichtigungen, Gesundheit • Kurzurlauber/ Übernachtungsgäste im Rodachtal, Tagesgäste ohne Übernachtung, Einheimische
B	Tourenfahrer	<ul style="list-style-type: none"> • Kultur- und Genussradler • Radfahren auf Fernradwegen • Überwiegend 50+ • bevorzugen gut ausgebaute, autofreie Radfernwege, fahren 50-80 km pro Tag • suchen Wege mit gleich bleibenden Anforderungen • wechseln täglich das Quartier • Radfahren steht im Vordergrund

3.2 Infrastruktur

Grundlage für die infrastrukturelle Entwicklung im Radtourismus ist zum ersten das **Radwegkonzept der Initiative Rodachtal e.V.** von 2009 mit folgenden Inhalten³:

- Regionale Fernverbindungen
 - WOM Werra-Obermain-Radweg: Hildburghausen-Stressenhausen-Streufdorf-Heldburg-Seßlach-Untermerzbach-Kaltenbrunn
 - RI Rodach-Itzgrund-Radweg: Hildburghausen-Stressenhausen-Bad Rodach-Meeder-Scheuerfeld-Großheirath-Kaltenbrunn
- Regionale Routen
 - WR Werra-Rodachtal-Radweg: Hildburghausen-Stressenhausen-Bad Rodach-Ummerstadt-Seßlach-Kaltenbrunn
 - AH Alster-Helling-Radweg: Gompertshausen-Hellingen-Seßlach
 - KC Bad Königshofen-Coburg-Radweg: Bad Königshofen-Gompertshausen-Heldburg-Ummerstadt-Weitramsdorf-Coburg
 - FSR Fränkische Saale-Rodach-Radweg: Bad Königshofen-Trappstadt-Streufdorf-Bad Rodach-Coburg
 - IR Itzradweg: Scherneck-Untersiemau-Coburg
- Örtliche Verbindungsrouen
 - WS Weitramsdorf-Seßlach-Radweg: Weitramsdorf-Tambach-Neundorf-Seßlach
 - SC Seßlach-Coburg-Radweg: Seßlach-Ahorn-Coburg

³ http://www.initiative-rodachtal.de/index.php?article_id=118

Eine weitere Grundlage bildet das Wegekonzept des Projektes **Caravan & Bike**. Ausgehend von den vier Informations- und Servicepunkten in Westhausen, Heldburg, Bad Rodach und Seßlach sind auf bestehenden Wegen zielgruppenspezifische und thematische Radrundwege konzipiert worden. Insgesamt handelt es sich um 18 Radrundtouren, die einen Umfang von einer bzw. einer halben Tagestour haben sowie verschiedene Sehenswürdigkeiten und touristischen Leistungsträger im Rodachtal sowie Sehenswürdigkeiten in unmittelbarer Nachbarschaft des Rodachtals einbinden.⁴

Aus der Definition der Zielgruppen für das Rodachtal ergeben sich die prioritären Infrastrukturmaßnahmen. Schwerpunkte bilden dabei die Entwicklung von **Radrundwegen** in Form von Tagestouren sowie die Entwicklung des **Werra-Obermain-Radweges** als zentrale regionale Verbindungsachse.

	Inhalte
Rundrouten/ Tagestouren	<ul style="list-style-type: none"> ○ Detaillierte Wegeplanung in enger Abstimmung mit den Partnergemeinden und den Landkreisen Hildburghausen und Coburg ○ Beschilderung in enger Abstimmung mit den Landkreisen Hildburghausen und Coburg und unter Berücksichtigung der vorhandenen Beschilderungssysteme und auf vorhandenen Radwegen <ul style="list-style-type: none"> • Anlehnung an das Radwegebeschilderungssystem in Thüringen • Ergänzende Piktogramme, wo Beschilderung bereits vorhanden ○ Installation von Ruheplätzen sowie Panoramatafeln an geeigneten Stellen
Werra-Obermain-Radweg	<ul style="list-style-type: none"> ○ Entwicklung als zentrale regionale Verbindungsachse zwischen Hildburghausen/ Werra-Radweg/ Thüringen und Bad Staffelstein/ Main-Radweg/ Bayern ○ Durchgängige einheitliche Beschilderung ○ Informations- bzw. Übersichtstafeln an den „Einstiegspunkten“ zum WOM in Hildburghausen und in Bad Staffelstein sowie entlang des Weges an bedeutenden Punkten ○ Punktuelle bauliche Verbesserung des Radweges (z. B. Heldburg-Lindenau) ○ Sitzmöbel/ Rastplätze an besonderen Orten, z. B. mit Ausblick ○ Bereitstellen von GPS-Tracks ○ etc.

In einem nächsten Schritt steht die Entwicklung weiterer Radwege aus dem Radwegekonzept an:

- Beschilderung
- Informations- bzw. Übersichtstafeln
- bauliche Verbesserung
- Sitzmöbel/ Rastplätze, etc.

⁴ http://www.initiative-rodachtal.de/index.php?article_id=519

3.3 Marketing

In der Produktentwicklung und der Schaffung von Anbieternetzwerken im Rodachtal werden insbesondere folgende Themen verfolgt:

- **Caravan & Bike**
 - Thematische und zielgruppenspezifische Radrundrouten ausgehend von vier Informations- und Ausgangspunkten (an Caravanstellplätzen)
 - Bad Rodach: Therme & Natur, Wellness, Medical Park – Rücken aktiv, Rad- und Wandertouren in Verbindung mit Wellness und Gesundheit, Kleinstadt- und Kurortflair, Caravanstellplätze mit Zugang zu Therme und Stadt, Ausgangspunkt für Naturführungen
 - Seßlach: Kultur & Geschichte, historischer Ortskern, Mittelalterflair, Campingplatz mit Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Ausgangspunkt für Stadt- und Gästeführungen
 - Westhausen: Natur pur, Bademöglichkeiten, reiner Naturstandort, Ausgangspunkt für Naturführungen
 - Heldburg: Therme & Kultur, Wellness und Gesundheit (Thüringens Terrassentherme in Bad Colberg), Burgenstraße und Deutsches Burgenmuseum (perspektivisch auf der Veste Heldburg)
 - Informationsmaterial in Form von Radkarten und GPS-Tracks
- **FahrRADies Rodachtal** und Coburger Land
 - Netzwerk „Radfahren und Gesundheit“ insbesondere unter Nutzung der E-Mobilität
 - Service-Scheckheft, Mobiler Service
 - Verleih-Netz eBike, Akku-Tausch-/ Ladestationen
 - Angebote Gesundheit und Fitness / Ergonomie
 - Netzwerk der Leistungspartner
 - Incentive-Angebote, eBike-Schulung / Schulungen „Ergonomisch richtig sitzen“
- **Werra-Obermain-Radweg**
 - Internetpräsentation
 - Verlinkungen zur Bewerbung des Radweges
 - Radwanderkarte/ Broschüre

Die Binnenkommunikation wird insbesondere die Einführung und Erhaltung einheitlicher **Qualitätsstandards** thematisiert:

- Qualitätsmanagement:
 - Ausstattung der Unterkünfte/ Zertifizierung „Bett+Bike“
 - Zertifizierung „Service-Q“
 - Beratung und Schulung der Leistungsträger „Fahrradfreundliche Unterkünfte“
- Schaffung einer fahrradfreundlichen Atmosphäre in der Region
 - z.B. öffentliche geführte Radwanderungen, Auskunftsfähigkeit von Gastgebern

Bei der Werbung und Kommunikation der radtouristischen Angebote auf überregionaler Ebene ist das Rodachtal auf die Einbindung in überregionale Marketing-Organisationen ange-

wiesen. Enger Kooperationspartner auf überregionaler Ebene ist Tourismus Coburg, die rad-touristischen Angebote in der thüringisch-fränkischen Grenzregion im Rahmen ihrer Marketing- und Vertriebskanäle bewirbt. Partner auf übergeordneter Ebene sind die über Tourismus Coburg der Gebietsausschuss Coburger Land Oberes Maintal, Franken Tourismus und die Thüringer Tourismus GmbH.

4 Umsetzung

Folgende Maßnahmen wurden im Rahmen des Workshops für die Umsetzung identifiziert und mit Verantwortlichkeiten versehen:

	Verantwortlicher/ Koordinator	Kooperationspartner	Nächste Schritte
Infrastruktur			
Wegebau und – pflege	Initiative Rodachtal e.V.	Kommunen, Landkreise Hildburghausen und Coburg	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bad Colberg-Heldburg: Lückenschluss Werra-Obermain-Radweg ○ Initiative Rodachtal: Aufbau eines regionalen Wegeservice/ Wegewart
Wegweisende Beschilderung	Initiative Rodachtal e.V.	Kommunen, Landkreise Hildburghausen und Coburg	<ul style="list-style-type: none"> ○ Projekt Caravan & Bike <ul style="list-style-type: none"> ○ Ausweisung von Radrundwegen ausgehend von Bad Rodach, Heldburg, Westhausen und Seßlach zur Erschließung des Rodachtals und angrenzender Kommunen ○ Werra-Obermain-Radweg <ul style="list-style-type: none"> ○ Durchgängige einheitliche Beschilderung von Hildburghausen bis Bad Staffelstein
Informationstafeln, Möblierung	Initiative Rodachtal e.V.	Kommunen	<ul style="list-style-type: none"> ○ Projekt Caravan & Bike <ul style="list-style-type: none"> ○ Ergänzende Möblierung an Radrundwegen ○ Informationstafeln an Ausgangs- und Endpunkten Radrundrouten ○ Werra-Obermain-Radweg <ul style="list-style-type: none"> ○ Ergänzende Möblierung an WOM ○ Informationstafeln Schnittpunkten mit Fernradwegen
Angebotsentwicklung, Vernetzung			
Netzwerkaufbau FahrRADies	Regionalmanagement Coburger Land	Initiative Rodachtal, Netzwerk „Bad Rodach begeistert“	<ul style="list-style-type: none"> ○ Projekt FahrRADies, z. B. Verleihnetz E-Bikes, mobiler Service, Pauschalen/ Bausteine, Anschaffung E-Bikes, Service-Scheckheft, Gesundheit & Fitness, Incentive-Angebote
Radkarten/ Flyer für Tagestouren und Fernradwege, GPS - Tracks	Initiative Rodachtal	Tourismus Coburg	<ul style="list-style-type: none"> ○ Projekt Caravan & Bike <ul style="list-style-type: none"> ○ Bereitstellen der Inhalte für Informationsflyer Radrundtouren und GPS-Tracks
Binnenkommunikation	Initiative Rodachtal	Regionalmanagement Coburger Land, Netzwerk „Bad Rodach begeistert“	

Qualitätssicherung	Regionalmanagement Coburger Land	Initiative Rodachtal, Netzwerk „Bad Rodach begeistert“, Tourismusvereine, DEHOGA Bayern und Thüringen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projekt FahrRADies <ul style="list-style-type: none"> ○ Zertifizierung der Leistungsträger nach Service Q und Bed&Bike 2. Netzwerk „Bad Rodach begeistert“ <ul style="list-style-type: none"> ○ Beratung und Schulung der Leistungsträger in Bad Rodach ○ Etablierung Zertifikat „Bad Rodach begeistert“ als Modell sowie vorbereitende Maßnahme zur Zertifizierung der Leistungsträger nach Service Q und Bed&Bike
Marketing			
Überregionales Marketing	Tourismus Coburg, Thüringen Tourismus GmbH	Gebietsausschuss Oberes Maintal – Coburger Land, Initiative Rodachtal, Netzwerk „Bad Rodach begeistert“, Regionalmanagement Coburger Land	<ul style="list-style-type: none"> ○ Entwicklung und Umsetzung eines Marketingkonzeptes für Radtourismus im Rodachtal <ul style="list-style-type: none"> ○ Caravan & Bike ○ Werra-Obermain-Radweg ○ FahrRADies Rodachtal und Coburger Land